

Vrouw in Bedrijf bestaat 10 jaar

# 'Vrouw creatiever zonder man in de buurt'

DOOR DAPHNE DAMIAANS

HAARLEM - Vrouwelijke ondernemers. Ze zijn nog steeds veruit in de minderheid in ons land, maar toch lopen er 307.000 rond. Creatievelingen, adviseurs, winkeliers en horeca-ondernemsters. Het Haarlemse netwerk Vrouw in Bedrijf (ViB) ziet al tien jaar de kracht van deze vrouwen.

ViB zorgt ervoor dat Haarlemse ondernemsters een netwerk hebben waarbinnen ze ervaringen kunnen delen, ideeën kunnen uitwisselen, inspiratie opdoen en waar nodig steun en advies kunnen krijgen. Dat gebeurt bijvoorbeeld tijdens workshops en borrels, maar ook bij grotere evenementen zoals de uitreiking van de ViB Award in 2006. Hierbij werd de vrouwelijkste ondernemster van Haarlem gekozen.

Maar waarom kunnen vrouwen niet gewoon een netwerk delen met mannen? Anita Sanders van Vrouw in Bedrijf legt uit: „Vrouwen zijn anders als er mannen bij zijn. Ze durven dan minder hun kwetsbare kant te tonen en stellen zich bescheiden op. Zonder mannen zijn ze veel creatiever.” Volgens Sanders gaan vrouwen anders met zakelijke contacten om dan mannen. „Vrouwen zijn aftastender. Mannen laten het contact al snel schieten als ze denken dat het niks oplevert.” Wel benadrukt Sanders dat het idee dat vrouwen eerst honderd keer koffie moeten drinken en over de kinderen praten voordat ze zaken doen, totale onzin is. „Daarvan gaan mijn haren recht overeind staan!”

Onder de 982.000 ondernemers in Nederland zijn zoals gezegd 307.000 vrouw. Dat betekent dat veruit de meerderheid man is. Betekent dit dat ondernemen meer een manneneigenschap is? „Misschien dat mannen meer steun krijgen van hun omgeving,” zegt Sanders nadenkend. „Maar dat betekent niet dat ze beter zijn. Waar mannen veel meer op het doel gericht zijn, gaat het vrouwen vaak om het proces. Omzet maken is niet het belangrijkste.” Ze haast zich om toe te voegen: „Maar dat verschilt natuurlijk ook heel erg per persoon. Geen vrouw is hetzelfde.”

2010 is het lustrumjaar voor Vrouw in Bedrijf en de tijd lijkt mee te zitten. „Juist in deze crisistijd wordt weer meer gefocust op het belang van vrouwen binnen een bedrijf. Steeds meer topfuncties worden vervuld door vrouwen.”

Dat is weleens anders geweest en ViB was volgens Sanders op een gegeven moment dan ook 'op sterven na dood'.

Nu is er weer een solide basis, met 75 leden. Plannen zijn er genoeg voor het jubileumjaar, dat na het jubileumfeest vanavond van start gaat. „We willen ons meer gaan richten op starters, zorgen dat zij op weg komen met hun financiën. En we gaan nog meer focussen op de combinatie van de vrouwelijke kanten met de concrete zakelijke behoeften. Want uiteindelijk moet iedereen wel zijn boterham verdienen”.

Kijk voor meer informatie over Vrouw in Bedrijf en het jubileumfeest op [www.vrouwinbedrijf.com](http://www.vrouwinbedrijf.com)